

COLLECTIF  
ARDÉCHOIS  
STOP AU GAZ  
DE SCHISTE



Face à l'importance des enjeux environnementaux, sanitaires et sociaux, le collectif se doit d'avoir une image forte, claire sur son positionnement fermement opposé à tous projets de prospection et d'extraction. Ce logotype est essentiellement typographique, tout d'abord car on ne communique pas sur des idées de la même façon qu'on vend un savon, ensuite car le nom du collectif est suffisamment clair pour définir son contexte. La typographie du logotype est la TRADE GOTHIC, connotant fortement les journaux papier, et donc l'information.

Le masque à gaz est le seul élément iconique, et attire l'attention sur le caractère irréversible d'un tel projet d'extraction par fracturation hydrolique. Il parle de la pollution de l'air, de l'eau, et s'oppose à la vie. Il est également la reprise d'un code que beaucoup on déjà vu sur le film Gasland.



## COULEURS

Dans sa version couleur, le logotype est composé de noir pour son caractère évocateur de l'univers minier, et d'un bleu cyan renvoyant à la première ressource menacée, l'eau.



# UTILISATION

Un logotype est un rapport de proportions réfléchies pour former un tout harmonieux. il est donc interdit d'étirer, compresser le logotype. pensez bien à conserver les proportions lors d'intégration dans vos logiciels de saisie de texte. Les couleurs sont également fixes, et ne peuvent être modifiées.



## Format .PDF (PRO & Bureautique)

Il s'agit du format Portable Document Format.  
C'est le format le plus répandu, tant du point de vue bureautique, internet que professionnel. Il a l'avantage de conserver la haute qualité des polices, et des images.

## Format .EPS (PRO)

Il s'agit du format Encapsulated Post Script.  
Son usage est réservé aux professionnels des arts graphiques (graphistes, imprimeurs...).  
Il ne peut s'ouvrir qu'avec des logiciels professionnels.  
C'est le format à privilégier pour l'impression professionnelle. Ce format est agrandissable.

**ATTENTION:** Tout le monde ne peut pas ouvrir ce fichier.

## Format .JPG (bureautique & internet)

Il s'agit du format de compression d'image le plus courant.  
il peut être utilisé avec tous les logiciels gérant les images, y compris MS OFFICE (word, excel, Powerpoint...) et internet. Il est limité en qualité, ne pas l'utiliser plus grand qu'il n'est.

**ATTENTION:** Ce format ne gère pas la transparence, et les fichiers.jpg comporteront tous un cartouche autour du logotype.

## Format .PNG (transparence / bureautique & internet)

Il s'agit d'un format ouvert de compression d'image.  
il peut être utilisé avec tous les logiciels gérant les images, y compris MS OFFICE (word, excel, Powerpoint...) et internet. Il est limité en qualité, ne pas l'utiliser plus grand qu'il n'est.

**ATTENTION:** Ce format gère la transparence, il n'y a aura pas de cadre autour du logotype.

## Format .GIF (courriel)

C'est le format à utiliser pour inclure le logotype dans le corps de texte d'un courriel html.  
Il est limité en qualité, ne pas l'utiliser plus grand qu'il n'est.

## ORGANISATION DU CD FOURNI

Voici un récapitulatif du CD qui contiendra les logotypes "STOP AU GAZ DE SCHISTE-07".  
Pour trouver le bon logotype, choisissez "couleur" ou "noir et blanc" selon l'usage, et choisissez le format en fonction de l'utilisation (internet = .jpg, bureautique = .jpg et .pdf, professionnel = .eps, transparence = .png)

Tous les fichiers sont enregistrés en haute définition, pour l'utilisation par courriel, privilégiez la version légère (**logo-leger.jpg**) adapté en taille et en poids à l'envoi par mail.

Attention, ne jamais utiliser cette version légère pour l'impression.

Le guide du logotype vous dira quoi faire ou ne pas faire avec votre logotype.



