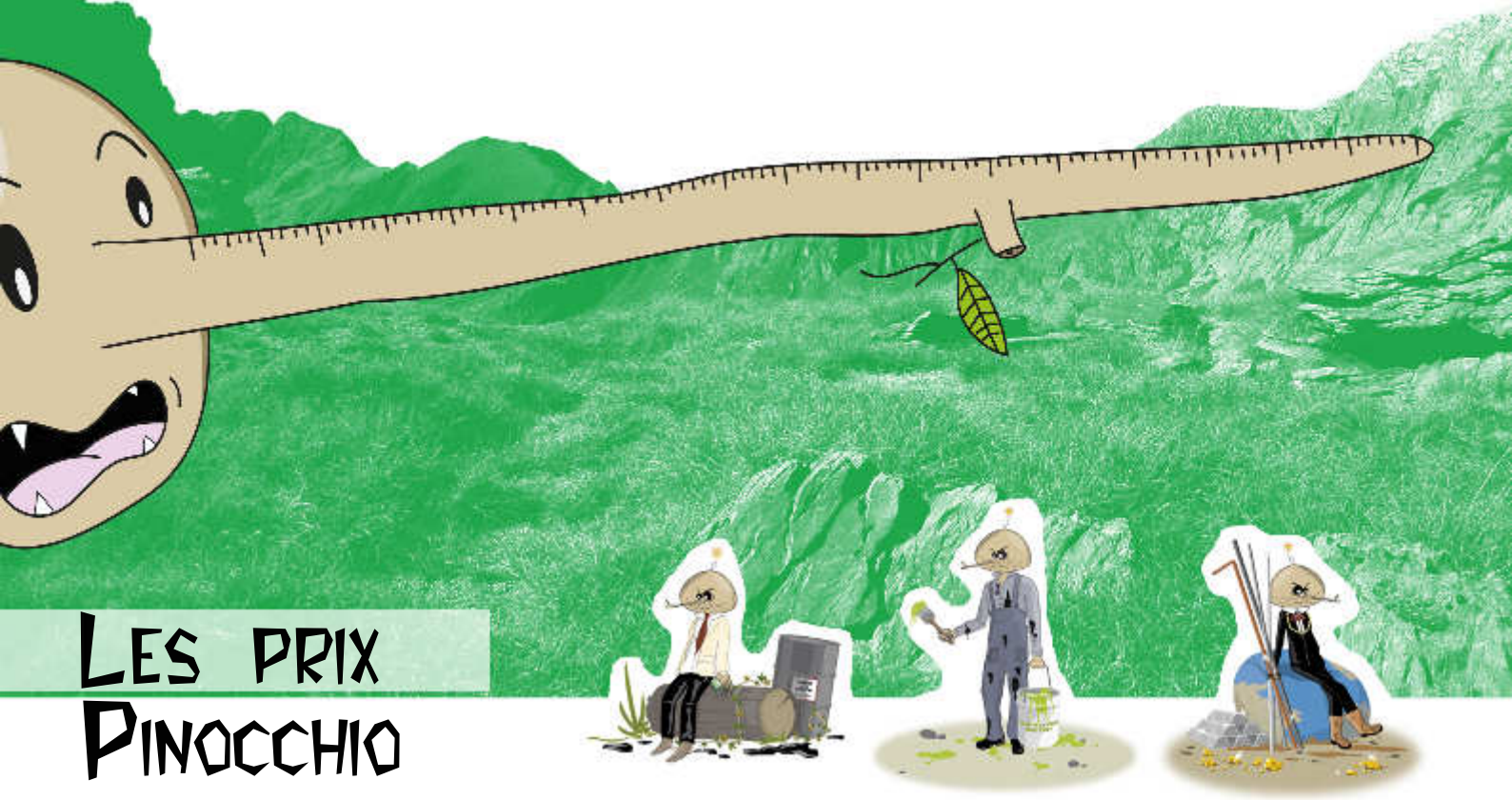


Les prix Pinocchio

Les prix Pinocchio du développement durable, organisés par les Amis de la Terre France, en partenariat avec Peuples Solidaires et le CRID, ont pour but d'illustrer et de dénoncer les impacts négatifs de certaines entreprises, en totale contradiction avec le concept de développement durable qu'elles utilisent abondamment.

Depuis l'émergence au niveau international du concept de Responsabilité sociale et environnementale des entreprises (RSEE), notamment lors du Sommet pour la Terre de Johannesburg en 2002, ce sont les approches volontaires qui prédominent : Pacte mondial des Nations unies, principes d'Equateur des banques, principes directeurs de l'OCDE, chartes éthiques, etc.

Autant d'engagements juridiquement non-contraignants, et de ce fait inefficaces : tandis que les entreprises bénéficient de retombées positives en termes d'image auprès de leurs actionnaires, de leurs clients et des citoyens, elles ne s'engagent en contrepartie que sur des grands principes généraux peu opérationnels, et ne sont pas redevables de leurs actes en cas de non-respect de ces approches volontaires.

Bien que soutenues au plus haut niveau par des pouvoirs publics qui privilégient souvent la compétitivité des multinationales aux droits de l'Homme et à la protection de l'environnement, ces approches volontaires ont aujourd'hui largement prouvé leur inefficacité.

Au niveau international, les multinationales profitent de vides législatifs pour mener leurs activités au détriment du respect des droits sociaux, sociétaux, ou de l'environnement dans les pays du Sud.

Des élus et de nombreux acteurs de la société civile, dont les Amis de la Terre, réclament désormais la mise en place d'un cadre juridique contraignant au niveau international, afin d'obliger les entreprises à assumer leurs responsabilités, et mettre ainsi fin à leur impunité. La mise en place d'un cadre plus strict au niveau communautaire européen, et en France, est déjà une étape intermédiaire nécessaire.

Pour en savoir plus, lire la position des Amis de la Terre sur la responsablité sociale et environnementale des entreprises.
http://www.amisdelaterre.org/Position-sur-la-Responsabilite.html

Les Amis de la Terre

Qui sommes nous ?

La fédération des Amis de la Terre France est une association de protection de l'Homme et de l'environnement, à but non lucratif et indépendante de tout pouvoir économique et religieux. Créée en 1970, elle a participé à la fondation du mouvement écologiste en France, et à la formation du premier réseau écologiste mondial, Friends of the Earth International, présent dans 77 pays avec 2 millions de membres.

Les Amis de la Terre forment un réseau d'une trentaine de groupes locaux autonomes qui agissent selon leurs priorités locales et relaient les campagnes nationales et internationales sur la base d'un engagement commun en faveur de la justice sociale et environnementale.

Les Amis de la Terre

Choisissez vos Pinocchios parmi trois catégories !

UNE POUR TOUS, TOUT POUR MOI
PLUS VERT QUE VERT
MAINS SALES, POCHES PLEINES

Afin de dénoncer publiquement ce décalage entre les "beaux discours" d'un côté, et la réalité des actes des entreprises de l'autre, les Amis de la Terre décerneront trois prix Pinocchio, en référence naturellement à la fameuse marionnette en bois et à sa très personnelle conception de la vérité :

UNE POUR TOUS, TOUT POUR MOI

Prix décerné à l'entreprise ayant mené la politique la plus agressive en termes d'appropriation, de surexploitation ou de destruction des ressources naturelles.

SHELL — **Shell fore à tout-va, et à tout prix**

Aux Pays-Bas, une forte mobilisation populaire a permis d'obtenir un moratoire sur la fracturation hydraulique. Ce qui n'empêche pas Shell, première entreprise pétrolière néerlandaise, d'aller chercher du gaz de schiste un peu partout dans le monde.

TOTAL — **Total : plein gaz en terre Egi**

Au Nigeria, Total a réussi à imposer son empire en divisant les communautés locales et en multipliant les programmes « RSE », pour mieux cacher le désastre environnemental et l'accaparement de terres que provoquent ses projets pétroliers et gaziers.

CRÉDIT AGRICOLE — **Le Crédit Agricole finance la destruction des Appalaches**

Le Crédit Agricole continue à soutenir les entreprises qui détruisent les Appalaches, aux États-Unis, en les faisant littéralement exploser pour en exploiter le charbon… et ce, alors même que la banque s'était enfin engagée à arrêter ces financements !

PLUS VERT QUE VERT

Prix décerné à l'entreprise ayant mené la campagne de communication la plus abusive et trompeuse au regard de ses activités réelles.

EDF

EDF en Serbie : « décarboné » ne devrait pas rimer avec Kolubara B.

En continuant à investir dans des centrales à charbon partout dans le monde et notamment en Serbie, EDF contredit son « ambition d'un mix énergétique diversifié et décarboné ».

PUR PROJET

Polluez tranquille, Pur Projet vous absout.

Sur les contreforts des Andes, Pur Projet plante des arbres pour compenser la pollution de multinationales comme Vinci, Nestlé ou GDF Suez. Et les intérêts des communautés locales ne pèsent pas très lourd.

GDF SUEZ

GDF Suez : des « obligations » ni très vertes, ni très contraignantes.

Comment récolter 2,5 milliards d'euros auprès d'investisseurs éthiques, et les utiliser pour financer des projets destructeurs tout en continuant à miser massivement sur les énergies fossiles.

MAINS SALES POCHES PLEINES

Prix décerné à l'entreprise ayant mené la politique la plus opaque au niveau financier (corruption, évasion fiscale, etc.), en termes de lobbying, ou dans sa chaîne d'approvisionnement.

PERENCO

Perenco invente le pétrole low cost "made in Bahamas".

Quand exploitation pétrolière en République démocratique du Congo (RDC) rime avec pillage des ressources, opacité financière, dégâts environnementaux et répression de la contestation des communautés locales.

SAMSUNG

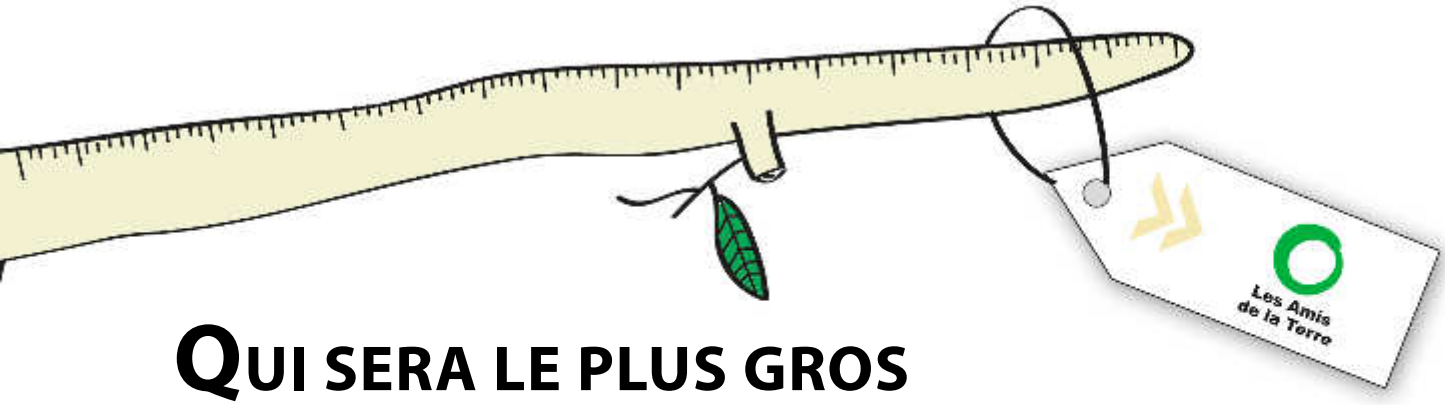
Samsung : des mobiles pas très "smart".

En Chine, Samsung est un leader des high-tech, toujours en pointe de l'innovation. Croirez-vous que la multinationale coréenne fait fabriquer ses produits dans des conditions indignes, y compris par des enfants ?

LYON TURIN FERROVIAIRE

Lyon Turin Ferroviaire « gomme les Alpes » aux frais du contribuable.

Pourquoi améliorer les lignes existantes quand on peut tout simplement creuser un nouveau mégatunnel dans les Alpes, et dépenser des milliards d'euros pour gagner quelques minutes ?



QUI SERA LE PLUS GROS MENTEUR DE L'ANNÉE 2014 ?

Votez sur le site : **www.prix-pinocchio.org**
Suivez nous sur : **www.amisdelaterre.org**

https://www.facebook.com/amisdelaterrefrance

@amisdelaterre

En partenariat avec :

PEUPLES SOLIDAIRES actionaid

CRID

Observatoire des multinationales social, écologique, politique

basta!

radio mundo real

Crédits images : Thomas Gaudinet, Robin Meurtin, Nismo Carl Pezin, Capucine Simon

Contacts :
Irène Estevens, chargée de mobilisation sur les Prix Pinocchio 2014 - irene.estevens@amisdelaterre.org - 09 72 43 92 63

Ce document est publié avec le soutien financier de la Commission européenne. Il relève de la seule responsabilité des Amis de la Terre France et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'Union Européenne.